

## Webanalyse-Tools – Ein kurzer Marktüberblick

Webanalyse-Tools gehören in der Zwischenzeit beinahe zur Standardausrüstung eines Webmasters. Während es bei den klassischen Medien meist schwierig und mit hohem Kostenaufwand verbunden ist, an statistischen Zahlen über Mediennutzung zu gelangen, können derartige Daten im Web sehr schnell, kostengünstig und mit wenig Aufwand generiert werden. Zahlreiche Webanalysetools – von der kostenlosen Einsteigerlösung bis hin zu recht teuren Profi-Lösungen mit zahlreichen Features – buhlen um die Gunst der Seitenbetreiber.

Bei derartigen Analyse-Tools kann man primär zwischen zwei technologisch unterschiedlichen Lösungsansätzen wählen:

- **Logfile-Analyse**  
Hierbei erfolgt die statistische Auswertung der Seitenzugriffe über eine sog. Logdatei, die auf dem Webserver abgespeichert wird und sämtliche Zugriffe und Aktivitäten auf einer Webseite aufzeichnet. Diese Logfiles können dann in eine entsprechende Analyse-Software importiert werden wobei die Daten grafisch aufbereitet werden und somit leichter auswertbar sind. Das Open Source Tool AWStats ermöglicht beispielsweise statistische Auswertungen einer Webseite anhand von Logfiles.
- **Zählpixel (Tag-Methode)**  
Bei dieser neueren Variante der Website-Analyse wird im Quellcode der zu analysierende Webseite ein unsichtbarer Code-Schnipsel hinterlegt. Dieser sorgt für die Aufzeichnung aller Aktivitäten auf der Website. Die so gewonnenen Daten werden auf einem externen Server gespeichert und können – geschützt durch ein Passwort – jederzeit abgerufen werden. Hierzu ist lediglich ein Internetanschluss nötig. Die Hamburger Firma Etracker bietet beispielsweise einen derartigen Analyse-Service an.

Um die so gewonnen Daten besser verstehen und interpretieren zu können, sollten einige Grundbegriffe geklärt werden:

- **Unique Visitors (eindeutige Besucher)**  
Hierbei handelt es sich um einzelne Besucher einer Webseite, die je nach Zählverfahren z.B. anhand der IP-Adresse oder eines Cookies identifiziert werden. Meist beziehen sich die Unique Visitors auf einen Monat. Dies bedeutet, dass ein User der heute eine Webseite besucht einmal gezählt wird. Sobald dieser User innerhalb eines Monats wieder auf diese Webseite surft, wird er als bestehender User erkannt und nicht mehr gezählt. Mit dieser Kenngröße kann man die Reichweite einer Internetseite oder eines Portales ausdrücken.
- **Visits (Seitenbesuche)**  
Bei den Visits handelt es sich um zusammenhängende Besuchsvorgänge auf einer Webseite. Die aufgerufenen Seiten werden hierbei nicht einzeln gezählt.
- **PageImpressions (Seitenaufrufe)**  
Hierunter versteht man die einzelnen Seiten, die beim Besuch einer Webseite durch den User aufgerufen werden.

### Beispiel:

Ein User besucht heute die Webseite eines Unternehmens. Er klickt sich durch zehn Unterseiten. Nach einer Woche besucht der selben User die Seite noch einmal, wobei er diesmal fünf Unterseiten aufruft. Für die Zugriffe bedeutet dies folgendes:

1 Unique Visitor, 2 Visits und 15 PageImpression

## Software für die Webseitenanalyse - Marktüberblick

Software	Hersteller	Web	Sprache	Preis	Methode	Einsatzgebiet	Besonderheiten
AccessLog	Volker Frenz	<a href="http://www.accesslog.de">http://www.accesslog.de</a>	Deutsch	EUR 30.-	Logfile	Einsteiger	Zusammenfassung mehrere Log-Dateien, Aufteilung von Logfiles auf mehrere Domains
Analog	Open Source	<a href="http://www.analog.cx">http://www.analog.cx</a>	Englisch	kostenlos	Logfile	Einsteiger	Standard-Reports
APAGO	Projektionisten	<a href="http://www.apago.de/">http://www.apago.de/</a>	Deutsch	a. Anfrage	Logfile + Tag	Professionals	Umfangreiche Filterfunktionen sowie eigene Scriptsprache zur Individualisierung der Reports
AWStats	Open Source	<a href="http://www.awstats.net">http://www.awstats.net</a>	Englisch	kostenlos	Logfile	Einsteiger/Semipro	SEO-Analysen, personalisierte Reports, Geo-Analysen
ClickTracks	ClickTracks	<a href="http://www.clicktracks.com/">http://www.clicktracks.com/</a>	Englisch	\$ 295.- bis 2.995.-	Logfile	Semipro/Pro	Kampagnenanalysen (ROI), Besuchersegmentierungen, Verhaltensanalysen
ClientStep	Instadia	<a href="http://www.instadia.com/de/">http://www.instadia.com/de/</a>	Deutsch	a. Anfrage	Logfile	Professionals	High-End-Lösung mit multi-dimensionalen Echtzeitauswertungen, Verhaltensreporting uvm.
ECONDA Monitor	ECONDA	<a href="http://www.econda.de/">http://www.econda.de/</a>	Deutsch	EUR 29,90 bis 899,90	Tag	Semipro/Pro	Kampagnenanalysen inkl. Affiliate- und Klickbetrugsanalysen, Contenttracking
Etracker	Etracker	<a href="http://www.etracker.de/">http://www.etracker.de/</a>	Deutsch	EUR 0.- bis 550.- p.M.	Tag	Einsteiger/Semipro/Pro	Kampagnenanalysen inkl. Newsletter, Geo-Analysen, Klickpfade
FastStats	Mach5	<a href="http://www.mach5.com/">http://www.mach5.com/</a>	Englisch	\$ 0.- bis 199,95.-	Logfile	Einsteiger/Semipro	Session-Analysen, Referrer-Vergleiche, ROI-Analysen
Google Analytics	Google	<a href="http://www.google.com/analytics/">http://www.google.com/analytics/</a>	Deutsch	kostenlos	Tag	Semipro/Pro	Geo-Targeting, Besuchersegmentierungen, Trendberichte, kostenlos bis 5 Mio. Pis p.M.
HBX Analytics	Websidestory	<a href="http://www.websidestory.com/">http://www.websidestory.com/</a>	Englisch	a. Anfrage	Tag	Professionals	Content-Analysen, Customer Lifetime Value, Merchandising- und Trendanalysen
Hottracker	WiredMinds	<a href="http://www.hottracker.de">http://www.hottracker.de</a>	Deutsch	Trafficabhängig ab EUR 149.- p.a.	Tag	Einsteiger/semipro/Pro	Kampagnenanalysen, Suchmaschinenanalysen, Klickpfade
Intares	Intares	<a href="http://www.intares.net">http://www.intares.net</a>	Deutsch	Trafficabhängig	Tag	Semipro/Pro	Clickstream-Analysen, Nutzerverhalten, VW & AGOF konforme Auswertungen
LFAPro	Arejo	<a href="http://www.lfa-pro.de/">http://www.lfa-pro.de/</a>	Deutsch	EUR 0.- bis 350.-	Logfile	Einsteiger/Semipro/Pro	verschiedene Variante inkl. ASP-Modell verfügbar
Log Rover	Sherrod Computers	<a href="http://www.logrover.com/">http://www.logrover.com/</a>	Englisch	\$ 99.- bis 499.-	Logfile	Einsteiger/Semipro/Pro	Echtzeitvergleiche, Scheduler-Funktion, je nach Version Multisitefähig
Mescalero	Rendle Software	<a href="http://www.rendle.de/">http://www.rendle.de/</a>	Deutsch	EUR 99.- bis 799.-	Logfile	Einsteiger/Semipro	Download-Tracking, automatisierte Analysen, Formeln zur Analyse
Metriserve	Metriserve	<a href="http://www.metriserve.com/">http://www.metriserve.com/</a>	Englisch	EUR 9.- bis 199.- p. M.	Tag	Einsteiger/Semipro	anpassbare Reports, Tracking von bis zu 100 Webseiten
myRT	Auriq	<a href="http://www.auriq.com/products/my_rt.php">http://www.auriq.com/products/my_rt.php</a>	Englisch	\$ 0.- bis 1.900.-	Tag	Einsteiger/Semipro/Pro	Besucherpfade, Hotspot-Auswertung, Kampagnenauswertung, Conversion-Tracking
Nedstat Pro	Nedstat	<a href="http://www.nedstat.de">http://www.nedstat.de</a>	Deutsch	Trafficabhängig ab EUR 142,50 p.a.	Tag	Semipro/Pro	Analyse von https-Seiten, unterschiedl. Berichtsoptionen
Netmind	Mindlab	<a href="http://www.mindlab.de">http://www.mindlab.de</a>	Deutsch	a. Anfrage	Logfile	Semipro/Pro	Erfassung von Texteingaben und Clickstreams, Denutzergruppen,
netUpdater Live	Open New Media	<a href="http://www.netupdater.de/">http://www.netupdater.de/</a>	Deutsch	EUR 39.- bis 249.- p. M.	Tag	Einsteiger/Semipro	Download-Tracking, Hotspots, PDF-Analysen
OneStat	OneStat.com	<a href="http://www.onestat.com/">http://www.onestat.com/</a>	Englisch	EUR 0.- bis 2.500.- p.a.	Tag	Einsteiger/Semipro/Pro	Klickbetrugsanalyse, Kampagnenanalysen inkl. Conversion-Rates
Opentracker	Opentracker	<a href="http://www.opentracker.net/">http://www.opentracker.net/</a>	Englisch	Trafficabhängig ab EUR 169.- p.a.	Tag	Einsteiger/Semipro/Pro	Geo-Analysen, Multisitefähig, anpassbare Reports
SageAnalyst	Sagemetrics	<a href="http://www.sagemetric.com">http://www.sagemetric.com</a>	Englisch	a. Anfrage	Tag	Professionals	Content-Analysen, Besucherprofile, Kampagnenanalysen
Salesact	mycon Technologies	<a href="http://www.mycon.de/">http://www.mycon.de/</a>	Deutsch	Trafficabhängig ab EUR 85.- p.M.	Tag	Semipro/Pro	Besucherprofile (Kundenausrichtung)
Sawmill	Sawmill	<a href="http://www.thesawmill.co.uk/">http://www.thesawmill.co.uk/</a>	Englisch	EUR 77.- bis 13.100.-	Logfile	Einsteiger/Semipro/Pro	unterschiedlichste Logfile-Formate möglich, Geo-Analysen, Scheduler-Funktion
SiteCatalyst 13	Omniure	<a href="http://www.omniure.com/">http://www.omniure.com/</a>	Englisch	a. Anfrage	Tag	Semipro/Pro	Web 2.0 Analysen, visualisiertes Flow-Tracking, Besucherprofile
SiteStats	Legendum	<a href="http://www6.sitestats.com/home/home.php">http://www6.sitestats.com/home/home.php</a>	Englisch	Trafficabhängig ab \$ 14,99 p.M.	Tag	Einsteiger/Semipro/Pro	Conversion-Analysen, Kampagnenanalysen
Stats4free	Robert Richter	<a href="http://www.stats4free.de">http://www.stats4free.de</a>	Deutsch	kostenlos	Tag	Einsteiger	Google-Earth-Unterstützung, Backlink-Statistik, Besucherpfade, Geo-Analysen
Trackingcenter	Leitwerk	<a href="http://www.trackingcenter.de/">http://www.trackingcenter.de/</a>	Deutsch	EUR 0.- bis 35.- p. M.	Tag	Einsteiger/Semipro	Geo-Tracking, Besucheranalysen, Suchmaschinenanalysen
W3 Statistics	W3 Solutions	<a href="http://www.w3statistics.de/">http://www.w3statistics.de/</a>	Deutsch	Trafficabhängig ab EUR 9,50 p.M.	Tag	Einsteiger/Semipro/Pro	kostenlose Free-Version verfügbar, Kategorie- und Firmenanalysen
Webalizer	Open Source	<a href="http://www.mrunix.net/webalizer">http://www.mrunix.net/webalizer</a>	Englisch	kostenlos	Logfile	Einsteiger	
Weblog Storming	Dataland Software	<a href="http://www.datalandsoftware.com/weblog/">http://www.datalandsoftware.com/weblog/</a>	Englisch	\$ 129.-	Logfiles	Semipro/Pro	Dynamische Reports, individuelles Besuchertracking, Verhaltensanalysen, On-the-fly-Filter
Weblogexpert	Alentum Software	<a href="http://www.weblogexpert.com/">http://www.weblogexpert.com/</a>	Englisch	\$ 74,95	Logfile	Einsteiger/Semipro	kostenlose Lite-Version verfügbar
WebReflow	Visolon	<a href="http://www.webreflow.com/de">http://www.webreflow.com/de</a>	Deutsch	EUR 0.- bis 280.-	Tag	Einsteiger/Semipro	Klicktracking, Reload-Sperre, Suchmaschinenanalysen
Websensor	Moniforce	<a href="http://www.moniforce.com/de">http://www.moniforce.com/de</a>	Deutsch	a. Anfrage	Netzwerkprotokoll	Professionals	E-Commerce-Analysen, Suchmaschinenanalysen, Datawarehouse-Integration
webstats4u	Web Measurement	<a href="http://www.webstats4u.de">http://www.webstats4u.de</a>	Deutsch	kostenlos	Tag	Einsteiger	Statistiken werden auf der webstats4u-Webseite angezeigt
WebSucess 4	Exody	<a href="http://www.websuccess.de/">http://www.websuccess.de/</a>	Deutsch	EUR 140.- bis 2.600.-	Logfile	Semipro/Pro	Stärken- und Schwächenanalysen, Medienanalysen, Shopauswertungen, Prof.-Services
Webtrekk	Webtrekk	<a href="http://www.webtrekk.de/">http://www.webtrekk.de/</a>	Deutsch	ab EUR 149.- p. M.	Tag	Semipro/Pro	Prozessanalysen, Qualitative Besucheranalyse, Kampagnencontrolling, Klicktracking
WebTrends Analytics 8	WebTrends	<a href="http://www.webtrends.com/">http://www.webtrends.com/</a>	Englisch	a. Anfrage	Tag	Professionals	ROI-Analysen pro Seite, SEO-Analysen, Conversion-Analysen

Anm.: Die vorliegende Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und soll lediglich dazu dienen, einen ersten Marktüberblick zu verschaffen (Stand: 03/2007)